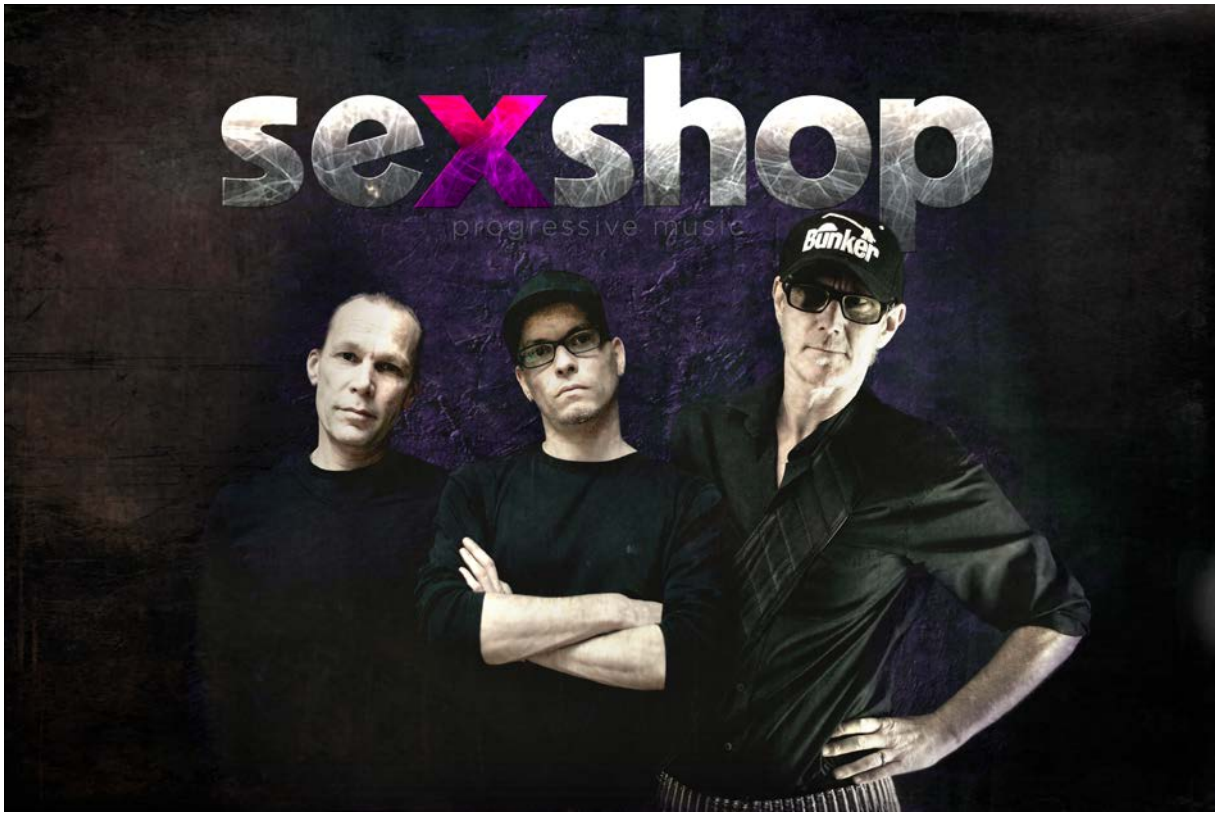


Presseinformation - SEXSHOP:



PRESSETEXT - kurz

SEXSHOP - gehört ohne Zweifel zur Crème de la Crème der Münchner Musik Szene. Toxxi (v/b), Spörm (g/v) und Sebi (d) beherrschen ihre Instrumente und mit mehrstimmigen Gesängen, extremer Spielfreude und tollen Songs garantieren Sie in Ihrer Show für einen absoluten Ohrenschaus.

Eine fein abgestimmte Mischung aus Alternative, Progrock, Pop, Punk und Rock'n' Roll - aufwendig arrangierte, stimmungsvolle Songs mit hohem Wiedererkennungswert und klarer Message treffen auf fetzige Gute-Laune Hits.

www.sexshop-home.de

www.facebook.com/progpoprock

Kostprobe: www.sexshop-home.com/sound-sexshop-band_music-prog-rock.htm

Sie benötigen die Fotos in einer höheren Auflösung?

Bitte mailen Sie an spaeth@sculltec.de





PRESSETEXT - lang

"Brand New Start" heißt das zweite Album des Münchner Rock-Trios SEXSHOP nicht umsonst. Die drei Vollblutmusiker Toxxi (v/b/s), SpØrm (g/v) und Sebi (d) starten mit Ihrem aktuellen Album voll durch: Eine fein abgestimmte Mischung aus Alternative, Progrock, Pop und Rock'n'Roll. Die Palette reicht von aufwendig arrangierten, stimmungsvollen Songs bis hin zu fetzigen Gute Laune Hits mit Ohrwurmcharakter. Die Nummern haben durchweg einen hohen Wiedererkennungswert und eine klare Message. Die Handschrift von Sexshop ist die außergewöhnliche Kombination aus Songwriting und Spielfreude. Die Lieder sind tiefgehend, teils kritisch oder lachen augenzwinkernd über die üblichen Klischees, die sich hinter dem Bandnamen verstecken.

Die drei Münchener bringen ihre Songs authentisch und druckvoll auf die Bühne. Man spürt sofort, dass hier leidenschaftliche, hervorragende Musiker zu Werke gehen, die eine klare Message haben und Begeisterung und ein Lebensgefühl an das Publikum weitergeben wollen, an das sich viele Konzertbesucher gerne zurückerinnern werden.

Mehr Infos zu SEXSHOP gibt es unter: www.sexshop-home.com oder [Facebook](#)

Sie benötigen die Fotos in einer höheren Auflösung?

Bitte mailen Sie an spaeth@sculltec.de